

Стратегия
комплексного
развития
Самары
до 2025 года

ЭТО **не** МОЁ
ДЕЛО

Мир с каждым днем становится все подвижнее: больше возможностей, больше конкурентной борьбы. Где-то возникают новые центры, притягивающие предпринимательскую энергию людей, а где-то биение жизни сменяется упадком и запустением. Битва стран и городов за молодежь, за ресурсы, создающие условия для процветания и работы людей, разворачивается все шире.

В этом сражении **каждый выбирает свою стратегию**: одни рекламируют культурные памятники, другие стремятся создать новые «чудеса света», третьи делают упор на природу, четвертые – на поддержание традиционной индустрии, пятые пытаются развивать на своей территории постиндустриальную экономику.

Это не праздный вопрос об абстрактном будущем нашего города, а попытка понять, что станет с ним уже через 10–15 лет. Мы уже перестали быть закрытым и могучим оборонно-космическим Куйбышевым, но станем ли мы славной на всю Россию Самарой?

Уникальное исследование, лежащее в ваших руках, дает ответы на эти вопросы.

Какая стратегия подходит именно Самаре и может принести ей успех?

Какие преимущества и перспективные особенности есть у нас по сравнению с другими городами?

Есть ли у Самары будущее?

Могут ли предлагаемые авторами исследования быть успешно применены в реальной жизни? Могут. Но только в том случае, если мы не будем ждать, что кто-то сделает это за нас. Пора самим выбрать будущее Самары и начать строить его общими усилиями.

Если для вас Самара - это просто город, в котором вы живете, а не ваш Город, тогда не стоит открывать эту книгу.

Но если вы часть этого Города на Волге, тогда мы приглашаем вас стать участниками реализации Стратегии комплексного развития Самары и создателями ее будущего процветания.

Что такое Стратегия комплексного развития Самары и как она создавалась

Главной проблемой развития любых территорий в России является отсутствие эффективного взаимодействия разных уровней власти, бизнеса, общественных организаций и профессиональных сообществ. основополагающая причина этого – отсутствие ясных планов развития территорий и игнорирование возможностей межсекторного взаимодействия.

Предлагаемая Стратегия комплексного развития Самары определяет Цель и Направления развития Самары как одного из крупнейших городов России.

Стратегия рассматривает Механизмы достижения Цели и деятельности по каждому из Направлений.

Стратегия является живым процессом взаимодействия, направленным на развитие города, а не застывшей догмой

В этом смысле предлагаемая Стратегия – это документ общественного согласия, созданный горожанами для организации совместной работы и подлежащий дополнению по мере реализации задуманного.

Настоящий документ является краткой версией Стратегии. Развернутое описание Стратегии комплексного развития Самары до 2025 года размещено по адресу www.samara2025.ru.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
САМАРА

Технология создания стратегии



Принципиально важным является тот факт, что Стратегия была разработана не какой-то узкой группой приглашенных аналитиков как готовый и окончательный продукт. Основной идеей подготовки Стратегии было то, что документ, от которого зависит будущее города, может быть создан только при активном и ответственном участии горожан.



В отличие от разрабатываемых сегодня в большинстве городов социально-экономических стратегий, данная Стратегия разработана как **Стратегия комплексного развития** Самары, охватывающая, наряду с экономическими, экологические, социальные, культурные, общественные и прочие аспекты развития городского округа в их взаимосвязи.

Все сферы жизнедеятельности города требуют внимания и развития, являются по-своему важными. Однако, при ограниченных ресурсах невозможно добиться значимых улучшений во всех сферах одновременно. Поэтому **Стратегия выделяет прорывные и особенно перспективные направления развития** Самары, вложение в которые обеспечит выход на требуемый уровень и остальных сфер жизни города.

Предлагая перспективы развития городского округа, **Стратегия опирается на определение глубинной сущности города** на его пути из прошлого в настоящее и желаемое будущее, на анализ внешних глобальных процессов, поиск уникального позиционирования Самары среди аналогичных городов. Выявленное понимание было воплощено в иерархическом «дереве» целей, увязывающем цели, направления развития и конкретные действия по их реализации.

Особенности Стратегии

Мировые тенденции развития городов



Города – основа современной цивилизации. В них ярче всего проявлены проблемы человеческого мироустройства и в них же сосредоточены основные ресурсы разрешения наших проблем.

Связанные глобализацией в единую сеть, города во всем мире испытывают влияние сходных факторов и ищут ответы на сходные вопросы.

Общемировыми проблемами городских агломераций являются рост народонаселения, потребления, отходов; сложности пространственной и инфраструктурной организации; разрушение природной среды и истощение ресурсов.

В России эти проблемы усугублены продолжительным культурно-экономическим кризисом, приведшим к потере, как социально-экономических ресурсов, так и ориентиров, определяющих их применение. Деадаптация, бедность граждан и муниципалитетов в целом,

плохое состояние объектов инфраструктуры, неясность перспектив снижают инвестиционную привлекательность российских городов. В то же время сосредоточение максимально возможного объема человеческих ресурсов делает город основной силой, способной преодолеть эти проблемы.

Поэтому мировым идеалом урбанизации стало создание города, удобного для человека, или гармоничного города.

Основной функцией гармоничного города является не размещение производственных мощностей и рабочей силы к ним, а организация комфортного жизненного пространства Человека. В таком городе приятно жить, трудиться, общаться и растить детей. При этом гармоничный город не только удовлетворяет материальные потребности жителей, но и задает определенные интеллектуальные и духовные ценности горожан.

Движение к идеалу гармоничного города наглядно проявляется в современных тенденциях развития городов мира. В структуре экономики европейских агломераций быстро уменьшается доля традиционных отраслевых производств и растут сектора экономики, опирающиеся на интеллектуальные и культурные ресурсы. Исключительную важность приобретают системы образования и здравоохранения. В пространственном развитии городов акцент переносится с расширения территории на ее обустройство. Изменения городского хозяйства и инфраструктуры основываются на идеях экологического обустройства и эргономики.

<p>Реальность</p>	<p>Идеал гармоничного города</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Рост численности населения • Увеличение доли мигрантов • Конкуренция между городами за ресурсы • Плохое качество городской среды • Неудобная пространственная организация • Транспортный кризис • Низкое качество доступных социальных услуг и благ 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень организации и использования среды • Комфортная и доступная городская инфраструктура • Достаточность комфортного жилья и высокая жилищная мобильность • Безопасность и экологичность городской среды • Сохранение культурного наследия • Развитие городского самоуправления



Военная крепость Российского государства

Крепость «Самарский городок» была построена в 1586 году по приказу царя Федора Иоанновича на берегу реки Самара воеводой князем Григорием Засекиным.

Первоначальное предназначение крепости заключалось в обеспечении контроля над громадной территорией и водным путем в среднем течении Волги. Первые самарцы обеспечивали стране плацдарм для расширения территорий и прикрывали Русь от набегов кочевников.

Важное военное значение город играл и во времена так называемых «крестьянских войн». Тот факт, что гарнизон самарской крепости перешел на сторону Степана Разина и Емельяна Пугачева, оказал серьезное влияние на ход боевых действий правительственных войск и повстанческих армий.

Торговый центр Российской Империи

В 1721 году Самара получила статус города и постепенно военные функции были заменены функциями транзитной торговли с Востоком.

После создания в 1851 году Самарской губернии ее столица получила значительные административные и культурные ресурсы для развития. В 1874 году через Самару пролегла Оренбургская железная дорога, определившая дальнейшее становление города в качестве одного из важных железнодорожных узлов России. Активно развивалась и торговля по речному волжскому пути. Процветанию торговой деятельности самарского купечества способствовало то, что в Российской империи Самарская губерния была одним из главных центров производства пшеницы и биржевой торговли ею.

В конце XIX века помимо развития городской промышленности в Самаре началось собственное производство культурных объектов. В Самаре появились свои писатели, художники и краеведы. К 1916 году население Самары выросло в 10 раз по сравнению со временем основания губернии.

Оборонно-промышленный центр СССР

В 1935 году Самара была переименована в Куйбышев. Торговое значение города было сведено к минимуму, однако сохранились его функции транспортного узла и административного центра региона.

С началом Великой Отечественной Войны в 1941 году в Куйбышев был эвакуирован ряд промышленных предприятий, учреждений культуры, дипломатические представительства и правительственные учреждения. Город выполнял функции «запасной столицы СССР». Уровень промышленного производства увеличился с 1940 к 1945 году в 5,5 раз. В тот же период население города выросло с 400 до 600 тыс. человек.

До 90-х годов XX века город развивался в качестве крупнейшего центра авиационно-космической, оборонной, машиностроительной, металлургической, электротехнической, кабельной, нефтеперерабатывающей и легкой промышленности СССР. Индустриальное развитие города было сопряжено и с развитием научно-образовательного потенциала Куйбышева.

Крепость, когда-то обеспечивавшая территориальное расширение государства в степные районы и создававшая условия для коммуникации с Востоком, успешно решала задачу расширения сферы влияния страны в космическом пространстве.

Современная Самара

Разрушение уклада СССР в 1991 году лишило значительную часть городской индустрии устойчивых целей и ресурсов существования. Стали банкротами, исчезли многие ведущие предприятия.

Разрушение оборонной промышленности, общее снижение экономических показателей, потеря рабочих мест значительной частью населения сопровождалась не всегда рациональной, ориентированной на развитие города перестройкой систем управления, ухудшением состояния городской инфраструктуры, ухудшением социально-психологического самочувствия граждан, оттоком специалистов из некогда закрытого, но перспективного для карьеры и жизни научно-индустриального центра.

Усугублению ситуации способствовал ряд политических конфликтов, приведших к снижению политического, экономического статуса города, исключению его из ряда финансовых, логистических потоков и управленческих линий.

Возможность быстрого развития за счет конвертации накопленных в советское время ресурсов осталась нерезализованной.

При том что город сохранил свои научно-образовательные ресурсы, авиационно-космической и транспортной кластеры экономики, а также соответствующий научно-технологический и кадровый потенциал, нарастил культурный капитал, роль лидера поволжского макрорегиона была утрачена. А сложившаяся в начале XXI века совокупность внешних и внутренних условий предопределила замедленное, относительно соседей, развитие Самары, приводящее к дальнейшему снижению ее позиций в рейтинге поволжских и российских городов.

В последние годы в Самаре не было реализовано крупных прорывных инвестиционных проектов, которые могли дать новый толчок развитию экономической и социальной сферы Самары.

Наиболее активно развивающиеся сегодня строительный и торговый сегменты городской экономики нацелены в основном на внутригородское потребление.

Количество населения снижается.

Качество кадрового потенциала падает за счет отъезда специалистов, снижения привлекательности города для потенциальных студентов, притока неквалифицированных мигрантов.

Современная Самара

При этом Самара по-прежнему является шестым по численности населения городом-миллионником России (1 170 тыс. жителей по данным на 1 января 2012 г.) и совместно с Тольятти входит в состав третьей по величине городской агломерации страны.

В Самаре находятся крупные предприятия аэрокосмической, машиностроительной и химической промышленности, офисы региональных нефтяных и газовых компаний, региональные представительства наиболее крупных российских банков.

Обладая исключительным географическим положением на пересечении транспортных коридоров «Север – Юг» и «Запад – Восток» и имея разветвленную сеть

коммуникаций железнодорожного, воздушного, водного, автомобильного и трубопроводного транспортов, городской округ является одним из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

В радиусе 500 км от городского округа располагаются города с совокупным населением свыше 12,5 млн. человек, что дает Самаре значительный потенциал для повышения ее значимости как межрегионального центра притяжения и экономического влияния.

Важнейшим фактором, оказывающим положительное влияние на жизнь самарцев, является берег Волги с уникальной набережной и пляжами, доступность для горожан рекреационных возможностей национального парка «Самарская Лука», Жигулевского заповедника, ряда значительных лесных массивов и других.

Местоположение, наличие сконцентрированного в Самаре человеческого, индустриального, финансового, образовательного и историко-культурного потенциала, а также рекреационные возможности околгородской среды создают необходимые условия для будущего развития города.

Однако эффективность этого процесса будет всецело зависеть от адекватного использования имеющихся ресурсов.

Конкурентные условия

Наличие миллионного населения и концентрация индустриальных ресурсов еще не гарантируют Самаре успешного развития.

Помимо необходимости решать внутренние проблемы Самара вынуждена конкурировать за людские, материальные, финансовые и имиджевые ресурсы с целым рядом быстро развивающихся муниципальных образований.

И речь идет о конкуренции не только внутри региона или страны. В ближайшие 15 лет мировая карта урбанизации может заметно измениться. Вырастут афро-азиатские и латиноамериканские агломерации. Уменьшатся города в Европе и Северной Америке. В связи с общей депопуляцией процесс деурбанизации коснется и России. Ожидается, что к 2025-му году в России останется только 5 городов-миллионеров. И, вполне вероятно, что Самара в их число входит уже не будет¹.

Наличие в России других крупных городских центров означает для Самары не только возможности сотрудничества, но и необходимость конкуренции за лучшее качество жизни.

В ходе подготовки Стратегии был определен круг референтных городов, сопоставимых с Самарой по основным параметрам и являющихся ее конкурентами в силу сходной специализации и факторов привлекательности для мигрантов и инвесторов. К таким городам относятся Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Новосибирск, Саратов, Тольятти, Екатеринбург, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Уфа, Челябинск, Ульяновск, Оренбург².

И хотя прогнозы говорят, что в период до 2025-го года экономическая конкурентоспособность города должна вырасти, социальная конкурентоспособность Самары по большинству показателей останется на уровне худшей трети референтных городов³.

Соответственно, высок риск проиграть конкуренцию за квалифицированный человеческий капитал. А учитывая, что ведущую роль в развитии экономики в будущем все в большей степени будет играть человеческий фактор, отток мобильного и наиболее конкурентоспособного населения приведет уже и к проблемам экономического развития города.

Таким образом, качество городской среды и повышение комфортности проживания в Самаре, наряду с развитием экономического базиса, требует самого пристального внимания.

Необходимо найти баланс между прежним курсом инвестирования в индустриальные технологии, инфраструктуру, культуру и развитием креативных отраслей экономики, что является ключевой тенденцией развития современных городов.

¹ По данным доклада «Урбанизированный мир» “Urban World: Mapping the Economic Power City”, выполненного исследовательской организации McKinsey Global Institute (MGI), 2011 г.

² По данным АНО по городскому и региональному развитию «УРБЭКС-развитие».

³ Исследование «Обоснование методики ранжирования городов, референтных г.о. Самара по ключевым показателям социально-экономического развития, и прогнозирование уровня конкурентоспособности на основе сложившихся трендов до 2025 г.» АМОУ ВПО «Самарская академия государственного и муниципального управления».

Миссия Самары

Быть индустриальным, деловым, культурным и коммуникационным центром, проводником информационных и транспортных потоков

Быть источником инноваций, оплотом экономического и социокультурного развития региона, построения гармоничной Самарско-Тольяттинской агломерации, интегрированной в экологическое пространство Самарской Луки.

Аккумулировать лучшие идеи организации городской среды, предоставлять комфортные условия для жизни и широкие возможности для самореализации.

Основой развития являются анализ ресурсов и тенденций, четкая постановка цели и определение реалистичных путей ее достижения. Самаре необходимы Миссия и Цель, понимаемые и принимаемые сообществом. Необходимо описание пути, который надо пройти, и механизмов, которые для этого должны быть созданы.

Цель развития Самары

Стать ведущей коммуникативно-проектной площадкой внедрения и распространения перспективных технологий, катализатором развития Самарской-Тольяттинской агломерации, «Жигулевскими воротами» России на евразийском пространстве

Принципы достижения цели

Осуществлять непрерывное технологичное управление развитием, анализируя деятельность на предмет соответствия стратегическим целям и адаптируя последние к изменяющимся условиям.

Опирайтесь в управлении на партнерство власти, бизнеса и общества, технологии творческого взаимодействия горожан.

Концентрировать силы и средства на прорывных направлениях, рассматривая их как локомотив развития всех сфер городской жизни.

Опирайтесь на баланс накопленного производственного, образовательного, инфраструктурного потенциала и тенденций постиндустриального развития.

МИССИЯ И ЦЕЛЬ

Логика формирования стратегических направлений

Местоположение Самары, ее исторические функции и накопленные ресурсы, тенденции внешней среды привели к формированию ряда факторов, могущих стать основой будущего развития города.

Анализ совокупности этих факторов позволяет выделить наиболее перспективные направления развития городского округа.

А политическая, экономическая и социальная конъюнктура, текущие события позволяют определять, какие из этих направлений и через какие действия в настоящей ситуации могут быть реализованы с наибольшей эффективностью.

Наиболее адекватно такой подход реализует **Живая Стратегия Развития.**

То есть Стратегия, опирающаяся на понимание вышеописанной связи, предполагающая постоянный мониторинг изменений и принятие своевременных управленческих решений на основе учета предложений всех социальных партнеров.

Таким образом, Стратегия, с одной стороны, реализует логическую линию от факторов развития и запросов внешней среды к направлениям развития и деятельности по ним, а с другой стороны, представляет собой циклический само – оптимизирующийся процесс, включающий в себя: Анализ ситуации, Информирование заинтересованных социальных партнеров и Вовлечение их в процесс разработки и реализации Стратегии, Координацию общей деятельности специально созданными муниципально – общественными структурами, Внедрение принятых решений. Далее с Анализа полученных результатов начинается новый цикл.

ИСТОРИЧЕСКИЕ РОЛИ

Военная крепость Российского государства

Торговый центр Российской империи

Индустриальный гигант СССР

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Фактор местоположения и территориально-пространственной организации

Транспортно-транзитный

Агломерационный

Демографический

Научно-образовательный

Технико-технологический, инновационный

Инфраструктурный

Экологический

Туристско-рекреационный

Информационно-коммуникационный

Социальный

Организационно-управленческий

Нормативно-правовой

Финансово-экономический

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Инновационно-технологическое развитие производства

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Форсированное коммуникационное развитие

Транспортно-логистическое развитие

Туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие

Градозкологическое развитие

Пространственное развитие и формирование креативной городской среды

Развитие самарских сообществ

Культурное развитие

Развитие дополнительного образования



Факторы развития Самары

Фактор	Позитивные составляющие	Негативные составляющие
Фактор местоположения и территориально-пространственной организации	Выгодное местоположение обеспечивает фокусировку на городе экономических, миграционных, транспортных, коммуникационных и прочих потоков, а также задает центрирующую позицию в процессах многополюсной системы	Линейная вытянутость Самары вдоль левого берега Волги, территориальные ограничения природного и инфраструктурного характера требуют неординарных решений по градостроительной организации города.
Транспортно-транзитный	Выгодное местоположение, наличие коммуникаций и инфраструктуры всех видов транспорта задают возможность развития Самары как перевалочного, транспортно-логистического узла. Связанность различными видами транспорта всех территорий городского округа обеспечивает необходимый уровень мобильности горожан.	Некоторая удаленность от трассы М5, не включенность в высокоскоростные трассы РЖД, снижение активности грузового речного порта, не удовлетворяющий запросам аэропорт, недостаточная развитость складской инфраструктуры снижают транзитный потенциал города. Недостаточное качество и разветвленность дорожной сети формируют кризисную ситуацию.
Агломерационный	Самара не только обладает значительным культурным, интеллектуальным и производственным потенциалом, но будучи одним из ядер Самарско-Тольяттинской агломерации, «аккумулирует» еще и ресурсы межгородской системы.	Неконтролируемое расплозание агломерационного «пятна» продолжает формировать неорганизованный низкоэффективный «техно-урбанизированный» ландшафт и усугубляет градостроительные и экологические проблемы Самары.
Демографический	Имидж регионального центра и все еще существующий остаточный угасающий имидж межрегионального центра продолжают притягивать в город человеческие ресурсы – студентов, трудовых мигрантов.	Отрицательный демографический баланс, отток квалифицированных кадров угрожают статусу города-миллионера. Приток неквалифицированных мигрантов приводит к снижению профессионального и культурного «качества» населения.
Научно-образовательный	Высокий научно-технический потенциал, относительно высокое качество среднего образования создает качественную базу для подготовки будущих специалистов. Большое количество вузов в Самаре, традиции высшей школы привлекают молодежь из других мест, поддерживают дух города, способствуют его инновационному развитию.	Подготовка специалистов без учета требующихся специальностей, недостаток средне-профессиональных образовательных учреждений приводит к дефициту кадров в одних отраслях и переизбытку в других. Снижение качества высшего образования, отсутствие федерального университета снижают привлекательность самарских вузов.
Технико-технологический, инновационный	Технико-технологический и конструкторский потенциал городского округа, его ориентация на модернизацию способствуют созданию новых вариантов технологической специализации Самары.	Преимущественно промышленная ориентация сужает возможности и тормозит развитие Самары как города постиндустриального типа. Основные индустриальные мощности изношены и рассчитаны на производство морально устаревшей продукции.
Инфраструктурный	Характерная для города ориентация на энергосберегающие, инновационные технологии способствует повышению качества жизни, становлению «умного города», усилению инвестиционной и туристической привлекательности.	Низкий уровень благоустройства Самары, изношенность коммунальной инфраструктуры усугубляют некомфортность городской среды, снижают ее привлекательность для инвесторов.
Экологический	Уникальные природные ресурсы Самары создают возможность активно развивать в Самаре туризм и рекреацию и формировать культуру экогорода.	Экологические проблемы большого города, разрушение «зеленого каркаса» снижают качество жизни и привлекательность города.

Туристско-рекреационный Наличие в Самаре рекреационных природных ресурсов практически курортного уровня, оздоровительных и лечебных учреждений способствуют оздоровлению населения, привлечению туристов. Низкий уровень рекреационной культуры населения и соответствующей инфраструктуры, проблемы сохранности памятников, состояния ЖКХ, дорог, улиц, фасадов строений препятствуют развитию Самары как центра туризма.

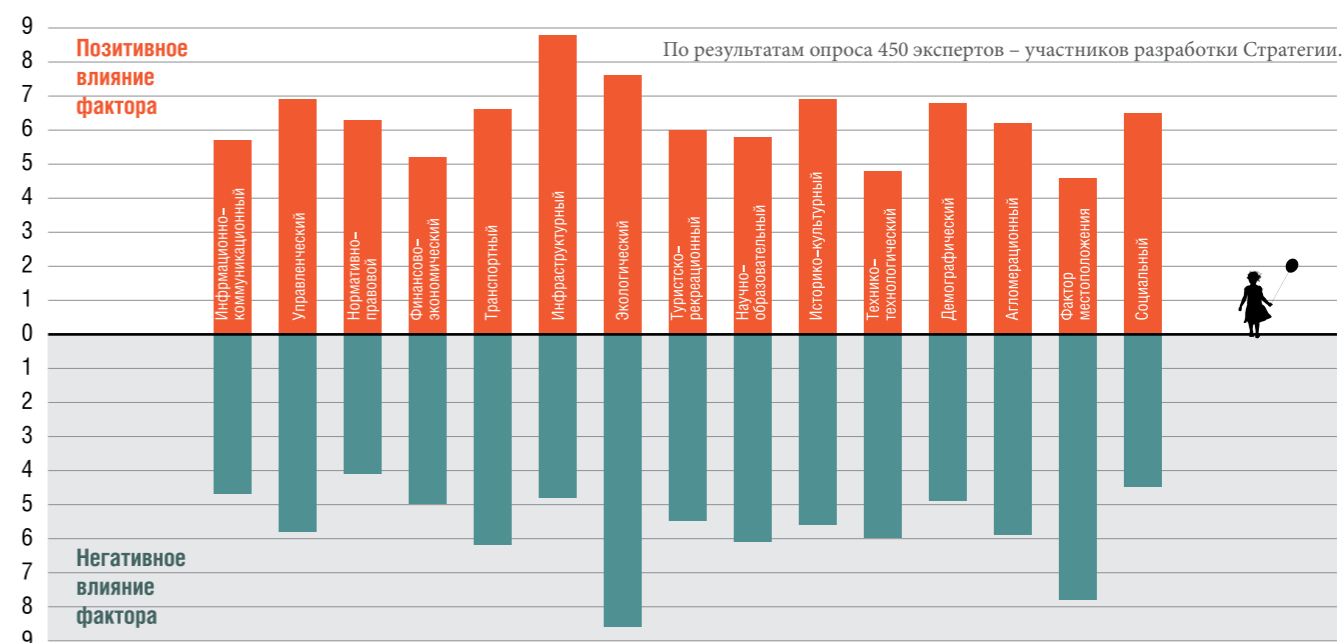
Информационно-коммуникационный Информационная «открытость» городского округа, активность виртуальных городских сообществ, значительное количество фестивалей способствуют становлению Самары как современного «информационного» города. Недостаточность коммуникационной, гостиничной инфраструктуры ограничивает возможность проведения крупных мероприятий, а «размытый» бренд Самары и ее неоднозначный инвестиционный имидж снижают бизнес-привлекательность города.

Социальный Для Самары характерна локальная социальная активность жителей и деятельность городских сообществ, направленная на решение отдельных «наболевших» вопросов жизни города. Разрозненные общественные инициативы слабо развивают социальное партнерство. Малые возможности для самореализации, отток пассионариев и молодежи снижают социальную активность.

Организационно-управленческий Настрой руководства города на стратегическое развитие Самары во взаимодействии с государственной властью, «агентами» развития города создает реальную возможность решения принципиальных вопросов развития Самары. Недостаточно высокие темпы становления стратегического управления, несформированность системы муниципально-частного партнерства по вопросам развития городского округа снижают эффективность управления.

Нормативно-правовой Наличие необходимой нормативно-правовой базы обеспечивает регулирование основных вопросов городского округа. Недостаточность компетенций местного самоуправления по решению ряда вопросов жизнедеятельности городского округа снижает возможности решения вопросов развития Самары.

Финансово-экономический Набирающая темпы инновационная деятельность, диверсификация хозяйственной деятельности способствуют переходу экономики Самары к постиндустриальному этапу. Преобладание экономики индустриального типа, преобладание иногородних банков, слабая развитость деловой инфраструктуры препятствуют привлечению бизнеса и капитализации города.



Таким образом, в наибольшей степени сдерживают развитие Самары внутренние проблемы пространственной организации, инженерной, жилищно-коммунальной и транспортной инфраструктуры, системы управления округом, демографии, экологии. Основными же внутренними ресурсами развития, уже находящимися в распоряжении городского округа, являются уникальное местоположение, узел транспортных коммуникаций, природные и рекреационные ресурсы, образовательный комплекс, технико-технологический и конструкторский потенциал.

Направления развития Самары

Очевидно, что все сферы жизнедеятельности города связаны между собой, являются по-своему важными и требуют внимания.

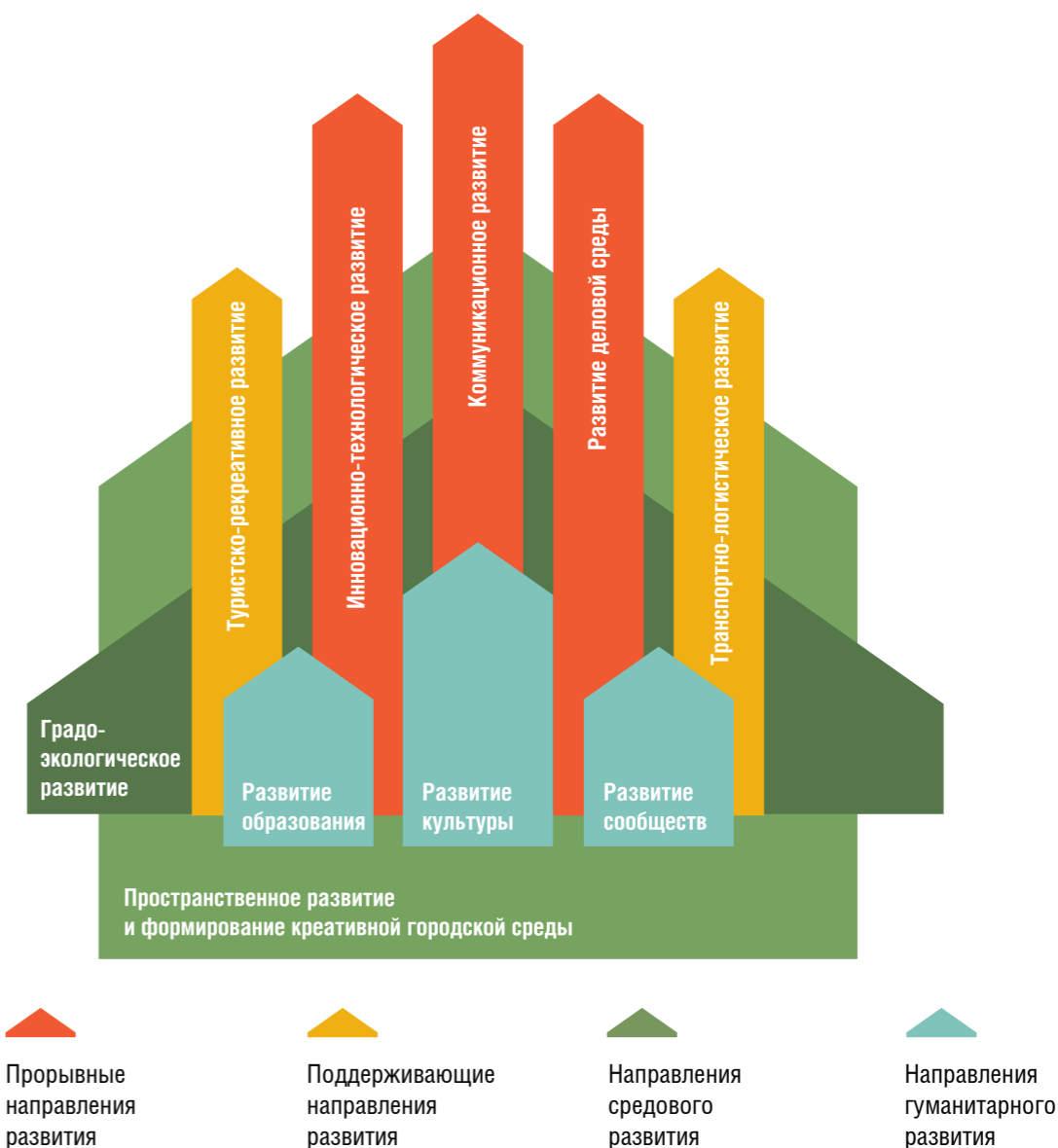
Однако добиться значимых улучшений во всех сферах одновременно невозможно. Для радикального и, по возможности, быстрого изменения ситуации необходимо определить фокус приложения усилий – выделить те направления, в рамках которых уже сегодня возможно совершить рывок в развитии и которые позволят впоследствии «подтянуть» на требуемый уровень остальные сферы жизни города.

В этом свете Стратегия Самары является не «фронтальной», а «прорывной».

Для достижения эффекта «прорыва» выбраны 10 направлений работы, основывающихся на ключевых факторах развития Самары и внешних трендах, способных дать наибольший синергетический эффект перспективного развития и, одновременно, решить застаревшие проблемы:

1. Инновационно–технологическое развитие производства;
2. Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства;
3. Форсированное коммуникационное развитие;
4. Транспортно–логистическое развитие;
5. Туристическое и рекреационно–оздоровительное развитие;
6. Градоэкологическое развитие;
7. Пространственное развитие и формирование креативной городской среды;
8. Развитие самарских сообществ;
9. Культурное развитие;
10. Развитие дополнительного образования.

По значимости и очередности приложения усилий, направления подразделяются на четыре группы: Прорывные, Поддерживающие, Средового и Гуманитарного развития.



Группа прорывных направлений

(инновационно–технологическое, коммуникационное развитие и развитие деловой среды и предпринимательства) является первоочередной с точки зрения приложения усилий. Группа задает фокусы активности, которые позволят репозиционировать Самару и повысить ее конкурентоспособность среди референтных городов.

Группа поддерживающих направлений

(транспортно–логистическое и туристско–рекреационное) подкрепляет прорывные направления, еще больше открывает Самару для внешней среды. Направления призваны решить задачи оптимизации внутренней транспортной системы, стянуть в город внешние транспортные потоки, выстроить деятельность по их регулированию, задействовать уникальный природный и историко–культурный потенциал Самары.

Группа направлений средового развития

(пространственное и градоэкологическое развитие) обеспечивает наилучшее использование и пополнение территориальных и средовых ресурсов, основу для полноценного раскрытия иных других направлений развития Самары. Такая работа, построенная на экологических принципах, сформирует современную городскую среду и новый визуально–привлекательный облик города.

Группа направлений гуманитарного развития

(развитие культуры, дополнительного образования и городских сообществ) укрепляет духовный потенциал Самары. Работа по этим направлениям способствует формированию активных местных сообществ и креативных горожан, дает необходимую жизненную активность для реализации других направлений развития Самары.

Деятельность

по реализации стратегии

Цель развития городского округа Самара разветвляется в «дерево» целей по 10 направлениям развития.

Для каждого из направлений определены цель, задачи, политики и программы, механизмы реализации и результаты, которые должны быть достигнуты по итогам реализации направлений.

Направление	Цель	Задачи	Политики и программы	Организационные механизмы	Ожидаемые результаты
1 Инновационно-технологическое развитие производства	Перевести основные сферы на высокие технологии, запустить механизм создания и продажи инновационных бизнесов, ориентированных на индивидуальные запросы.	<ol style="list-style-type: none"> Совместными усилиями заинтересованных сторон запустить процесс регулярной проработки перспектив развития производственных отраслей и кластеров. Создать комплекс институтов опережающего проектирования и производства перспективной продукции и услуг «полного цикла», а также систему разработки и трансфера передовых технологий проектирования, производства, продаж и управления в каждой отрасли. Обеспечить непрерывное воспроизводство инновационного цикла во всех сферах деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> Политика перевода промышленности на высокие технологии, перехода к разработке и трансферу востребованных технологий. Программа продвижения технологий и продуктов. Программа создания центров инновационной деятельности и эффективных технологий. Программа поддержки городом потока инноваций. 	<ul style="list-style-type: none"> Центр разработки технологий по основным промышленным направлениям Самары. Кластер производства инновационных бизнесов. Сеть предприятий с гибкими технологиями – «трансформерами». Торговый дом инноваций Филиал Project Management Institute (PMI); Всероссийский центр переподготовки специалистов высоких технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> Умножение доли высококонкурентной продукции. Опережение конкурентов по передовым разработкам. Рост доли интеллектуальной продукции, переход города на постиндустриальный путь. Рост числа горожан, ориентированных на поиск, разработку и внедрение инновационных технологий в городе, области. Обеспечение жильем специалистов, необходимых для реализации направления. Формирование новой архитектуры производства и рынка города.
2 Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства	Сформировать креативную деловую среду, способную «катализировать» разработку направлений развития, трансфер и внедрение научно-технических и социальных идей стратегического развития города в постиндустриальной экономике.	<ol style="list-style-type: none"> Увеличить количество и качество проектов развития города за счет соорганизации деловой среды и создания проектной структуры. Создать деловую, интеллектуально-технологическую среду развития приоритетных сфер деятельности. Сорганизовать сектор «бизнес для бизнеса» для улучшения услуг на основе новейших технологий. Организовать участие бизнесменов в развитии города через партнерство и поддержку интеллектуально емкого бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> Политика взаимодействия уровней власти для развития Самары и создания механизмов частно-муниципального, государственно-частного партнерств. Программа развития креативной деловой инфраструктуры Самары на основе механизмов частно-муниципального партнерства. 	<ul style="list-style-type: none"> Центр поиска и конвертации идей городского устройства в коммерческие проекты с готовой командой и капиталом. Ассоциация инвесторов Самары, банк развития Самарской области как средства проведения социально-инвестиционной политики. 	<ul style="list-style-type: none"> 3000 городских бизнес-проектов в год; Объем инвестиций в городскую среду, составляющий не менее 10% от доходной части бюджета города. Ориентация 50% малых и средних предпринимателей на инновационное развитие и производство.
3 Форсированное коммуникационное развитие	Стать значимой конгрессно-форумной площадкой на Евразийском пространстве.	<ol style="list-style-type: none"> Создать современную конгрессно-выставочную инфраструктуру. Сформировать эффективное внутригородское коммуникационное пространство. Организовать конгрессно-форумную и фестивально-выставочную деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> Создание конгрессной, выставочной инфраструктуры. Создание современного городского интернет-пространства коммуникаций на базе публичных пространств и новых технологий доступа в сеть. 	<ul style="list-style-type: none"> Сеть агентов развития города. Конкурс проектов развития. Городской календарь событий «Гости Самары». Формирование целевого капитала «Большая Самара» в соответствии с ФЗ-275. 	<ul style="list-style-type: none"> Не менее 30 тыс м. конгрессно-выставочных центров. Не менее 30 заявок в год на конкурс проектов развития. Не менее 10 всероссийских событий, со 150 тыс. участниками в год. Не менее 2 форумов в год по развитию профильных Самаре сфер. Не менее 300 агентов развития . Не менее 500 млн. руб. целевого капитала.
4 Транспортно-логистическое развитие	Организовать деятельность по инновационному развитию в сфере транспорта и движения, создать городской и агломерационный транспортно-логистический комплекс, интегрированный в глобальную транспортную систему	<ol style="list-style-type: none"> Стать значимым международным транспортно-транзитным узлом. Организовать транспортную связанность города, Самарско-Тольятинской агломерации. Модернизировать транспортную систему на основе экопринципов и с учетом перспективных потребностей. Оптимизировать работу общественного транспорта. Стать конкурентоспособным инновационным центром развития в сфере транспорта и передвижения. 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегия развития городского и агломерационного логистического комплекса. Программа развития Самары как узла сети международных коридоров. Программа развития транспортной связанности агломерации. Программа экологической модернизации транспорта. Программа развития общественного транспорта. 	<ul style="list-style-type: none"> Корпорация развития г.о. Самара. Инвестиционно-девелоперская компания ОАО «Самара» с задачами-привлечения инвестиций и реализации градостроительных проектов. Банк реконструкции и развития Самары. Центр перспективного городского транспорта и движения. 	<ul style="list-style-type: none"> Прохождение через Самару международных маршрутов. Становление Самары как центра международной авиа- и жд-пересадки. Создание образцовой для РФ системы общественного транспорта, дорожной, парковочной инфраструктуры. Создание образцовой для РФ агломерационной транспортной системы. Статус лидера модернизации в сфере движения. Статус крупнейшей форумной площадки по теме транспорта.

Направление	Цель	Задачи	Политики и программы	Организационные механизмы	Ожидаемые результаты
Туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие 5	Создать рекреационный комплекс, базирующийся на природно-климатических, историко-культурных, познавательных и других ресурсах.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать современную туристско-рекреационную инфраструктуру. 2. Продвигать туристско-рекреационные продукты Самары на внутреннем и внешнем рынках. 3. Создать систему управления развитием туристско-рекреационного комплекса Самары. 	<ul style="list-style-type: none"> • Частная стратегия развития внутреннего и въездного туризма и туристическо-рекреационного комплекса на территории г.о. Самара. • Стратегическая программа создания современной туристической индустрии в Самаре на основе всесезонного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса. 	<ul style="list-style-type: none"> • СРО «Самарская ассоциация туризма». • Отдел по туризму Администрации г.о. Самара. • Координационный совет при Главе г.о. Самара. • Муниципально-частное партнерство. • Научно-исследовательский туристический центр. • Фонд целевого капитала для развития туризма города. 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост туристского потока в 7 раз. • Рост налоговых и иных отчислений. • Увеличение доли аккредитованных и сертифицированных объектов ТРК до 85 % от общего количества; • Повышение количества и качества турпродуктов за счет появления новых объектов и центров притяжения; • Всесезонная загрузка комплекса средств размещения не менее 60%.
Градо-экологическое развитие 6	Создать в Самаре «площадку» развития городского эко-пространства, проектирования и внедрения перспективных эко-технологий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрить в деятельность по территориально-пространственному развитию экологические подходы. 2. Создать экологически-дружественную среду обитания. 3. Стимулировать внедрение экологически-дружественных технологий. 4. Стимулировать устойчивое социально-экологическое развитие городского сообщества. 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическая политика, побуждающая к использованию современных экотехнологий. • Программа нормативно-правового и инструментального обеспечения экологического направления развития. • Программа создания экокаркаса. • Программа минимизации загрязнений. • Программа внедрения экотехнологий. • Программа развития эко-образования. • Программа социально-экологического развития. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание МБУ экологической инноватики и экологической оценки развития. • Создание фонда «ЭкоСамара» с задачами привлечения заказчиков и инвесторов, взаимодействия с органами власти, координации образовательных действий. 	<ul style="list-style-type: none"> • Статус первой в России площадки экологизации городской среды. • Снижение энергопотребления в расчете на душу населения на 60%. • Снижение объемов захораниваемых ТБО до 20% от текущего уровня. • Прекращение сброса загрязненных вод в окружающую среду. • Увеличение площади зеленых насаждений до 15 м.кв. на человека. • Увеличение площади внутренних водоемов в городе в 3 раза. • Снижение заболеваемости эколого-зависимыми заболеваниями на 70%. • Обеспечение доступности эко-технологий и эко-продуктов
Пространственное развитие и формирование креативной городской среды 7	Преобразовать Самару как город индустриальных производств в комфортную для жизни совокупность городских местностей, составную часть полицентрической Самарско-Тольяттинской агломерации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать публичное творческое пространство, запустить функционирование сообщества «профессиональных» горожан. 2. Осуществлять планирование и территориально-пространственную организацию с учетом перспектив развития городских «ядер». 3. Осуществлять территориально-пространственную организацию Самарско-Тольяттинской агломерации на основе принципов межмуниципального и государственно-муниципального сотрудничества. 	<ul style="list-style-type: none"> • Политика становления Самары как полноценного столичного центра. • Программа формирования креативной городской среды. • Программа пространственного развития города с учетом особенностей его территорий и обеспечения их «связности»; • Программа пространственного развития полицентрической Самарско-Тольяттинской агломерации. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание Института Города как центра средового проектирования. 	<ul style="list-style-type: none"> • Активное средовое проектирование на междисциплинарной основе. • Формирование системы полисов «Большая Самара», обеспечивающих создание локальных сообществ «профессиональных горожан». • Становление городского округа как элемента многополисной агломерации с центром этой системы на Самарской Луке. • Статус Самары и многополисной агломерации в масштабе страны как символического и географического центра Волги.
Развитие самарских сообществ 8	Обеспечить поддержку творческого самовыражения жителей, самоидентификацию местных сообществ, организацию общественности для участия в развитии Самары, в движении к постиндустриальному гармоничному городу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активизировать и соорганизовать действия местных сообществ в интересах развития города, способствовать их институционализации. 2. Задействовать сообщества в местном самоуправлении для реализации Стратегии. 3. Создать институты развития городских сообществ, обеспечить ресурсную поддержку творческих устремлений граждан. 4. Обеспечить информационно-коммуникационное сопровождение межсекторного, межведомственного, межотраслевого взаимодействий по развитию Самары и ее территорий. 	<ul style="list-style-type: none"> • Политика формирования креативного сообщества и молодежная политика, развивающие творческие инициативы горожан. • Программа развития Самарских сообществ и социально ориентированных НКО. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание Института города; • Система конкурсного распределения средств на поддержку инициатив сообществ; • Ресурсные центры для некоммерческих организаций; • Альянс «Социальное партнерство»; • Институт социальных аниматоров. 	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия развития городских сообществ, формирующих активную среду преобразования города. • Институты развития сообществ. • Повышение количества и качества НКО и их проектов. • Объединения, направленные на развитие межсекторного взаимодействия, благотворительности. • Наличие постоянного внебюджетного источника средств для социально-значимых проектов.

Направление	Цель	Задачи	Политики и программы	Организационные механизмы	Ожидаемые результаты
Культурное развитие 9	Превратить Самару в центр развития городской культуры XXI века.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развить культурную среду Самары на основе материального и духовного культурного наследия, развития институтов и направлений современной культуры, создающих качественных продукты и услуги. 2. Сформировать привлекательный культурный имидж Самары. 3. Интегрировать новый культурный статус Самары в пространство российских и международных культурных связей. 4. Стать интеллектуальной мастерской инноваций в сфере муниципальной культурной политики. 	<ul style="list-style-type: none"> • Политика управления культурными ресурсами, формирующая современную, конкурентную для субъектов культурной сферы среду. • Программа повышения культурного статуса Самары. • Программа развития культурной среды. • Программа внедрения инноваций в управление городской культурой. 	<ul style="list-style-type: none"> • Проектный подход к культуре как инструменту развития городской среды и человека. • Грантовая поддержка участия субъектов культурной политики в создании и продвижении культурных продуктов. • Институт развития социокультурной составляющей. • Креативное агентство как инструмент инновационной политики в сфере культуры. • Музей Волги как управляющая компания продвижения культурных брендов Самары, разработки и внедрения новых форм развития культуры. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение качества жизни горожан через повышение качества городской среды и культурного досуга. • Снижение оттока молодого творческого населения из Самары через создание новых рабочих мест и бизнесов в сфере культуры, возможности творческого участия. • Создание новых точек постиндустриального развития. • Завоевание нового культурного бренда Самары. 
Развитие дополнительного образования 10	Создать систему дополнительного образования, соответствующую целевым установкам Стратегии на экологизацию, инновационную технологизацию, креативную индустриализацию, создание коммуникативных и культурных пространств, общественное участие.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создать условия для освоения жителями культурных компетенций для выстраивания осознанного движения к Будущему. 2. Способствовать освоению горожанами новых профессиональных прикладных и творческих компетенций. 3. Создать систему стимулирования целевых программ и проектов дополнительного образования. 4. Содействовать формированию познавательной активности граждан и включенности их в социокультурную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> • Политика дополнительного образования, направленная на доподготовку специалистов для действующих отраслей и производств и развитие творческих союзов горожан. • Программа развития дополнительного образования, поддерживающего направления развития Самары; • Программа развития познавательной и творческой активности горожан. • Программа «Юные – городу». 	<ul style="list-style-type: none"> • Сетевые проекты Домов творчества, образовательных клубов. • Конкурс инновационных образовательных инициатив. • Муниципально–частное партнерство в сфере дополнительного образования. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание системы дополнительного образования, поддерживающей процессы стратегического развития Самары. • Развитие у горожан компетенций участия в развитии Самары, формирование мотивации участия. • Развитие гражданского, культурного, экологического сознания горожан. • Повышение эффективности образовательных процессов.
Управление стратегическим развитием	Системное управление процессами реализации, ресурсирования, анализа результативности и текущей оптимизации Стратегии.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведение системы работы Администрации г.о. Самара в соответствие с целями, задачами и механизмами реализации Стратегии. 2. Организация взаимодействия по реализации Стратегии с федеральными и региональными структурами власти. 3. Создание на уровне городского округа Распределенной Системы Стратегического Управления Развитием Самары (РССУРС). 	<ul style="list-style-type: none"> • Политика системного развития Самары на основе долгосрочной Стратегии. • Политика межвластного, межсекторного, межведомственного, межотраслевого взаимодействия. • Приведение городских программ в соответствие Стратегии. • Программа комплексного развития г.о. Самара». • Программа реорганизации структурно–функционального устройства Администрации. • Внедрение городским округом решений, указанных в рамках направлений развития. • Целевая региональная программа «Самара – губернский центр». • Иные ФЦП и РЦП в частях, поддерживающих Самару. 	<ul style="list-style-type: none"> • «СКР Самары до 2025 г.» как документ. • Структуры Администрации г.о. Самара • РССУРС, включающая: Самарский городской координирующий центр стратегических инициатив, Администрацию, городскую стратегическую Ассамблею, Институт города, Распределенный центр проектирования, Инновационно–технологический центр, Систему информационно–коммуникационных площадок, «Фабрику мысли» • Действующие общественные структуры: Стратегический Совет, Общественная палата, Открытое правительство. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание образа будущего принимаемого элитами, сообществом, управляющими структурами, партнерами Самары. • Поддержка процессов развития Самары властными структурами. • Создание механизма управления развитием Самары, • Эффективное взаимодействие Администрации города, общественных и бизнес–структур, широкого сообщества в рамках реализации, рефлексии и оптимизации Стратегии.

Управление реализацией стратегии

Реализация Стратегии комплексного развития Самары не может быть осуществлена силами единственного рабочего органа. Сложность поставленных задач и важность эффективного выполнения мероприятий в рамках прорывных направлений работы требует синхронизированных действий всех сил, заинтересованных в развитии города. В этот процесс, помимо подразделений администрации городского округа, будут вовлекаться социальные партнеры: общественные, государственные, муниципальные и бизнес-структуры, готовые ответственно заниматься формированием и реализацией живой Стратегии Самары.

Координационная работа внутри Администрации г.о. Самара

Предполагает дальнейшую оптимизацию структурно-функционального устройства Администрации и приведение целей исполняющихся и разрабатываемых программ в соответствие целям, задачам и действиям развития, сформулированным в Стратегии. Кроме того, необходима разработка среднесрочной программы комплексного развития городского округа Самара на 2013–2018 годы.

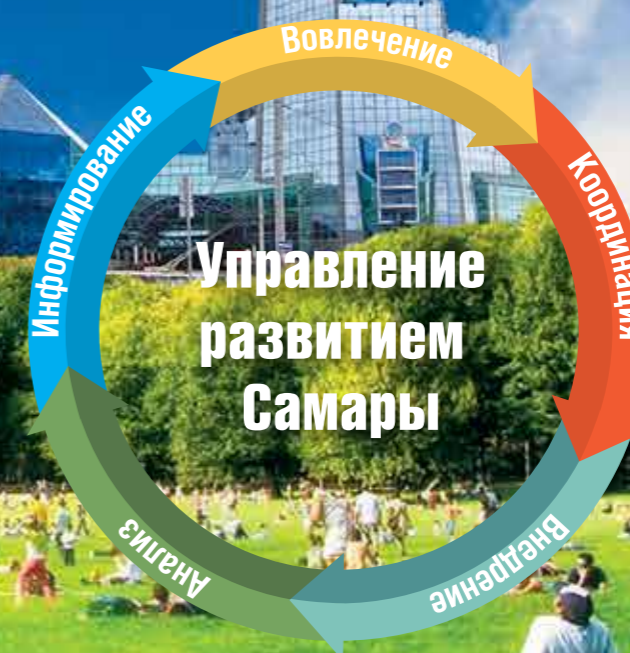
Взаимодействие с федеральными и региональными структурами власти

Предусматривает представление Стратегии в Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области для согласования плана действий и подготовку ряда предложений для включения городских стратегических инициатив в областные и федеральные программы.

Распределенная Система Стратегического Управления Развитием Самары

В целях эффективной реализации Стратегии в период до 2014 года, при совместном участии всех заинтересованных структур, должен быть спроектирован и построен специальный управляющий механизм Распределенная Система Стратегического Управления Развитием Самары (РССУРС). Структура РССУРС должна включать:

- **Городская стратегическая ассамблея** – главный координирующий орган реализации Стратегии, увязывающий реализацию проектов по отдельным направлениям в единое целое в ходе диалога всех задействованных сторон. Осуществление такого интерактивного диалога предусматривается при методологическом сопровождении со стороны Администрации г.о. Самара, в ходе регулярного (1–2 раза в год) проведения Городской Стратегической Ассамблеи и работы создаваемых по необходимости экспертных групп.
- **Самарский городской координирующий центр стратегических инициатив**, – орган текущей координации деятельности по реализации Стратегии.
- **Центр средового проектирования «Институт города»**, комплексно увязывающий реализацию ключевых стратегических направлений развития в целях создания городских креативных пространств.
- **Распределенный центр проектирования**, осуществляющий разработку, исполнение и сопровождение проектов в рамках Стратегии. Важнейшую роль в работе данного центра будут играть представители самарского бизнес-сообщества, реализующие собственные предпринимательские инициативы в рамках единой работы.
- **Инновационно-технологический центр**, способствующий системному развитию технико-технологической, градоэкологической, аэрокосмической, автомобильной и других индустриально-производственных сфер экономической жизни города.
- **Система информационно-коммуникационных площадок**. Построение данной системы важно для информирования городского сообщества об ориентирах развития и способах движения к ним, для организации эффективного диалога участниками процесса.
- **«Фабрика мысли»**. Высокая скорость изменений в мире, их глобальный характер требуют непрерывной работы по осознанию и разработке общих и частных стратегий при помощи группы экспертов, прорабатывающих вопросы содержательного и организационного развития города в целом и по отдельным ключевым направлениям.



Путевой лист реализации Стратегии

Предполагается, что в течение 2013–2014-го года при активном вовлечении в процесс самарского сообщества будут созданы элементы РССУРС. К концу 2014 года должны быть разработаны приоритетные программы и проекты по всем направлениям развития для запуска их в реализацию в 2015 году.

Одним из важнейших ориентиров, финалом первого этапа реализации Стратегии является проведение в Самаре матчей Чемпионата мира по футболу в 2018 году.



Масштабный процесс подготовки Самары к Чемпионату мира по футболу, осуществляемый при поддержке федерального центра и региона, может стать основой для решения многих задач – дать толчок индустриальному и постиндустриальному производству, создать в городе форумную и туристическую инфраструктуру, превратить Самару в логистический перекресток, создать механизмы привлечения и производства инновационных технологий, оптимизировать городское и агломерационное пространство, организовать сообщество и дать выход его творческой энергии.

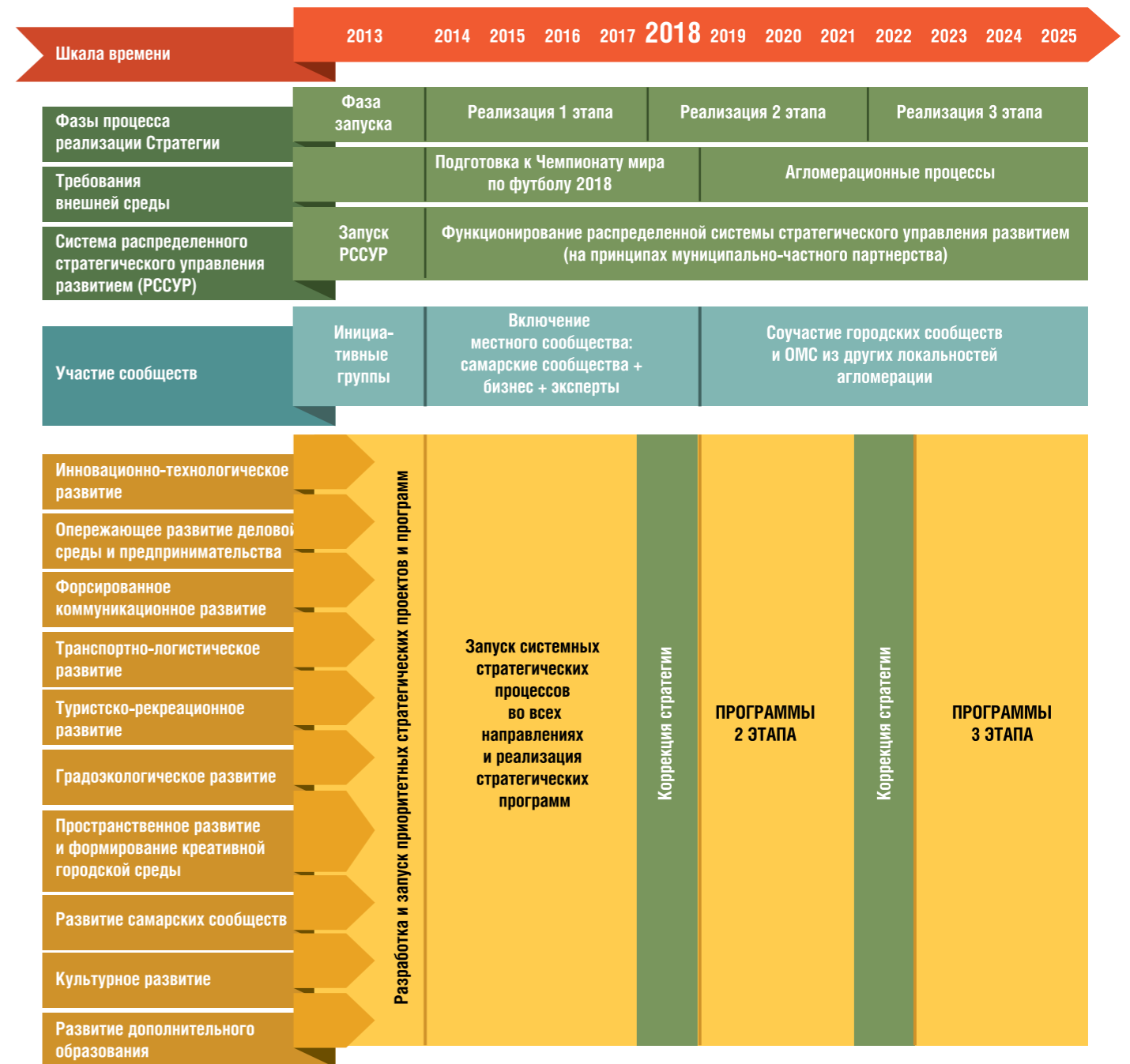
В этой связи действия по развитию Самары должны быть увязаны с программами подготовки к Чемпионату. А РССУРС должна прилагать усилия к включению в такие программы стратегических интересов развития Самары.

Задачами реализации Стратегии к 2018 году являются:

- создание системной организации коммуникационной сферы и системы конгрессно-выставочных центров;
- создание действующих центров инновационно-технологического перевооружения;
- решение ключевых задач в сфере туризма, транспорта, восстановления и эффективного использования культурно-исторических ресурсов города;
- планомерное включение в непрерывную деятельность по реализации Стратегии местных сообществ;
- развертывание деятельности по формированию городской культуры XXI века;
- введение необходимых линий в дополнительное образование на территории Самары, включая пропаганду экологического мировоззрения.

Начало реального функционирования системы стратегического управления развитием запустит процессы стратегического управления развитием, когда механизмы управления каждого направления будут функционировать совместно с подразделениями администрации и головными структурами управления стратегией.

Состав головных структур будет определяться общим составом всех направлений. Ниже приведен путевой лист реализации Стратегии.



Принципиально важной задачей всего периода реализации Стратегии является повышение связанности Самарско-Тольяттинской агломерации, включая все территории, расположенные в пределах Самарской Луки. Кумулятивный эффект объединения на основе высокой транспортной доступности и распределения развитых центров деятельности по «общей» территории даст мощный синергетический импульс комплексному развитию Самарской области.



Уважаемые земляки!

Мы подошли к финальному этапу утверждения Стратегии комплексного развития Самары до 2025 года. Я благодарен всем, кто проделал вместе с нами огромную работу по разработке этого документа и взял на себя ответственность за будущее Самары.

«Кораблю, который не знает, куда плыть, ни один ветер не будет попутным», – эти слова, принадлежащие Сенеке, не теряют своей актуальности и в XXI веке. Мы все больше осознаем необходимость применения междисциплинарного подхода к планированию развития города, построения долгосрочных планов на пять, десять, пятнадцать лет. Только такой подход обеспечит наиболее эффективное развитие нашего города, направит к единой цели каждое отдельное начинание и проект.

Принимая Стратегию развития Самары, мы задаем системные основы управления территорией, позволяющие вывести наш город на новый уровень развития. Однако эта работа не будет эффективной без активного участия городского сообщества. Это значит, что отныне каждый из нас сможет сверять свою деятельность с заявленными целями стратегического развития города. Убежден, что инициативы самарского предпринимательского, научного, культурного сообществ, общественных организаций и органов власти дадут синергетический эффект всему процессу и каждому проекту внутри него.

Друзья! Сегодня у нас есть шанс преобразить Самару, сделать ее одним из самых успешных городов нашей страны, а в перспективе и всего Евразийского пространства. И только ваша активность и энергия определяет, останется ли этот шанс на бумаге или будет реализован в ближайшие годы.

Жду ваших инициатив по реализации Стратегии на электронный адрес samara2025@samadm.ru

Создадим будущее Самары вместе!

Глава г.о. Самара
Д.И.Азаров